

Allgemeine Teilnahmebedingungen & Datenschutz-Hinweis für Instagram-Gewinnspiele von VISOON

1. Allgemeines

Gewinnspielveranstalter ist die **Visoon Video Impact GmbH & Co. KG**, Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin (nachfolgend: **Visoon**). **Mit der Teilnahme am jeweiligen Gewinnspiel erklären Sie sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.**

2. Teilnahmebedingungen

Die **konkreten Hinweise zur Teilnahme** am jeweiligen Gewinnspiel werden im Rahmen der Durchführung über den Instagram-Account von **Visoon** genannt, d.h. insbesondere Gewinnspielzeitraum, Teilnahmeabschluss, Teilnahmehandlung und Gewinne. Die Gewinner werden nach Teilnahmeabschluss per Zufallsprinzip ermittelt und über den Instagram-Account von Visoon öffentlich bekannt gegeben, sofern im Rahmen des jeweiligen Gewinnspiels nichts anderes angegeben wird. **Visoon** kontaktiert die Gewinner über ihren Instagram-Account.

Die Teilnahme ist kostenlos und nur ein Mal pro Person möglich. **Teilnahmeberechtigt** sind natürliche Personen, die das **18. Lebensjahr vollendet** und ihren Hauptwohnsitz in Deutschland haben sowie einen persönlichen Instagram-Account betreiben. Für die Richtigkeit der angegebenen Daten ist ausschließlich der Teilnehmer verantwortlich. Mitarbeiter von **Visoon**, etwaigen Kooperationspartnern, Sponsoren und/oder Personen, die mit der Durchführung des Gewinnspiels betraut sind und deren Angehörige und Lebenspartner sind von der Teilnahme **ausgeschlossen**. **Ausgeschlossen** sind auch Personen, die falsche Personenangaben machen, sich unlauterer Hilfsmittel bedienen oder anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Die Verwendung mehrerer E-Mail-Adressen zur Erhöhung der Gewinnchancen ist nicht erlaubt.

Visoon behält sich bei einem Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen und Gewinne nicht auszuschütten bzw. nachträglich abzuerkennen und zurückzufordern. **Die Gewinner sind verpflichtet, sich innerhalb von 2 Tagen nach der Gewinnbenachrichtigung bei Visoon zu melden, um die Annahme des Gewinns zu erklären. Anderenfalls verfällt der Anspruch auf den Gewinn.** Melden sich die zuerst ermittelten Gewinner nicht fristgerecht, werden neue Gewinner ermittelt. Eine Barauszahlung des Gewinns oder ein Gewinnersatz ist nicht möglich. Der Gewinnanspruch kann nicht abgetreten werden.

Die Abwicklung der Gewinnübergabe erfolgt mit **Visoon** und im direkten Kontakt zwischen Gewinner und Gewinnsponsor, wenn **Visoon** nicht selbst Gewinne ausgelobt hat. Wird der Gewinn von einem **Gewinnsponsor** zur Verfügung gestellt, wird **Visoon** hierdurch nicht zu einer eigenen Leistung verpflichtet und kann dem Gewinner im Zweifel nur Gutscheine für den Gewinnanspruch gegen den Gewinnsponsor zur Verfügung stellen. Bei **Reisegewinnen** erfolgt sie ggf. auch direkt mit dem die Reise durchführenden Reiseveranstalter. **Ansprüche wegen möglicher Sach- und/oder Rechtsmängel an den Gewinnen gegenüber Visoon sind ausgeschlossen. Etwaige Kosten für andere** als die bei der Gewinnbeschreibung konkret aufgeführten Leistungen sind nicht vom Gewinn umfasst und müssen von den Gewinnern stets selbst getragen werden. Dies gilt bei **Reisegewinnen** insbesondere für Transfers zum/vom Flughafen, sonstige nicht ausdrücklich gemäß Gewinnbeschreibung enthaltene Leistungen vor Ort, sämtliche privaten Kosten, die während der Reise entstehen (Minibar, Telefon etc.).

Für **Reisegewinne** gilt zusätzlich folgendes: Hotelaufenthalte, Fluggesellschaft und Route werden nach Verfügbarkeit bereitgestellt. Es besteht kein Anspruch auf die Bereitstellung der Reise zu bestimmten Reisetterminen. Die Auswahl der Fluggesellschaft erfolgt durch den jeweiligen Sponsor, der den Gewinn zur Verfügung stellt. Die Reisenden sind selbst dafür verantwortlich, dass alle für die Einreise in das Zielland notwendigen Dokumente (Visum, Pass etc.) rechtzeitig vorliegen und dass Termine rechtzeitig erfragt und vom Reisenden eingehalten werden. Die Ein- und Ausreisebestimmungen des jeweiligen Landes sind einzuhalten. Gegebenenfalls für ein Visum anfallende Gebühren sowie nach Buchung auf Veranlassung des Reisenden entstehende Kosten für Umbuchungen, Namensänderungen, etc. müssen die Reisenden selbst tragen. **Der Gewinner nimmt hiervon Kenntnis und erklärt sich damit einverstanden, dass ein Ausgleich einer etwaigen Wertdifferenz in jeder Form ausgeschlossen ist.** Bei Reisegewinnen wird nicht für die Folgen einer berechtigten Änderung des Reiseangebots oder der begründeten Absage der Reise durch den Reiseveranstalter gehaftet. Wird die Reise nicht zu dem im Gewinnspiel vorgegebenen Termin oder Zeitraum durchgeführt, besteht kein Anspruch mehr auf den Gewinn. Mit Bestätigung der Reise unterliegt der Gewinner den Reisebedingungen des Reiseveranstalters.

Der Teilnehmer stellt Instagram uneingeschränkt von allen Ansprüchen frei, die auf dem Gewinnspiel basieren, mit ihm in Verbindung stehen oder aus ihm hervorgehen. Das Gewinnspiel wird in keiner Weise durch Instagram gesponsert, empfohlen oder verwaltet oder wird in sonstiger Weise mit Instagram verknüpft. Der Teilnehmer wird bei der Teilnahme am Gewinnspiel alle sonstigen Community- und Nutzungsrichtlinien von Instagram, einschließlich der Instagram-Nutzungsbedingungen, Community-Richtlinien und Datenschutzbestimmungen beachten.

3. Veröffentlichungs- und Nutzungsrechte, Freistellung

Werden im Rahmen des Gewinnspiels die Teilnehmer dazu aufgerufen, Inhalte auf Instagram hochzuladen und/oder zu versenden, gilt folgendes: Mit dem Hochladen und dem Versenden an den Veranstalter erklärt der Teilnehmer, dass es sich um private, von ihm selbst geschaffene Inhalte handelt und er sämtliche Rechte an den betreffenden Inhalten besitzt sowie berechtigt ist, die Inhalte bzw. die erforderlichen Rechte daran zum Zwecke der Nutzung und Verwertung **Visoon** und der **Axel Springer SE** einzuräumen. Der Teilnehmer stellt **Visoon** und die **Axel Springer SE** von jeglichen Ansprüchen frei, die Dritte auf Grund der Verwertung und Nutzung der Inhalte erheben.

Mit dem Hochladen und/oder dem Versenden der Inhalte an **Visoon** räumt der Teilnehmer unabhängig davon, ob er am Ende gewinnt, **Visoon** und der **Axel Springer SE** das Recht ein, die hochgeladenen Inhalte sowie eventuell verwendete Profilbilder, den Namen sowie eventuell bei der Gewinnübergabe aufgenommene Bilder vom Gewinner zu Zwecken der redaktionellen Berichterstattung sowie Werbung zu verarbeiten und zu nutzen. Der Gewinner räumt dieses Recht zeitlich und inhaltlich unbeschränkt, d.h. nicht begrenzt auf Werbung für diese Kampagne oder auf ein bestimmtes Medium ein.

Der Teilnehmer erklärt sich insbesondere damit einverstanden, dass die hochgeladenen Inhalte und gegebenenfalls sein Vor- und Nachname sowie sein Wohnort im Falle des Gewinns in unmittelbarer Nähe zum Inhalt in den Medien der Axel Springer SE veröffentlicht werden. Im Einzelnen werden folgende Rechte eingeräumt:

- das **Printrecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden in Druckerzeugnissen aller Art zu veröffentlichen sowie in beliebiger Auflage und Stückzahl zu vervielfältigen und zu verbreiten, insbesondere in Zeitungen, Zeitschriften, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Büchern (z.B. Artikelsammlungen);
- das **Multimedia-Recht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden in elektronischen Speichermedien aller Art (einschließlich interaktiver Ausgaben) zu vervielfältigen und zu verbreiten;
- das **Online-Recht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden einem beschränkten oder unbeschränkten Empfängerkreis mittels digitaler Übertragungstechniken aller Art drahtlos oder drahtgebunden derart zur Verfügung zu stellen, dass er von Dritten von Orten und zu Zeiten ihrer Wahl zur Wiedergabe mittels stationärer oder mobiler Endgeräte aller Art (z.B. PCs, Smartphones, Tablets, TV-Geräte, EReader) individuell oder gesammelt abgerufen und auf andere Weise genutzt (z.B. gespeichert, weitergesendet oder ausgedruckt) werden kann. Die Nutzungsrechte beziehen sich insbesondere auf Tele- und Mediendienste, internetbasierte Vertriebsplattformen, Mobilfunk-gestützte Dienste, Intranet, Extranet, elektronische Presse, SMS, MMS, Apps (unabhängig vom Betriebssystem), Abo-Dienste, Podcasts, E-Paper und E-Books, Newsfeeds, Newsticker, RSS, Newsletter, Push- und Pull-Dienste, Twitter-Dienste, soziale Netzwerke (z.B. Facebook-Fanpages und sog. Social Plug-ins samt der Befugnis, Dritten zu gestatten, den Content zu teilen und zu empfehlen) und elektronische Pressespiegel;
- das **Datenbank- und Archivrecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden als Teil elektronischer und analoger Datenbanken gemeinsam mit anderen Werken zu archivieren und Dritten mit der Möglichkeit der Wiedergabe, des Downloads, des Weitersendens und des Ausdrucks unabhängig vom Format (z.B. als PDF, TIFF, HTML, Print) zugänglich zu machen;
- das **Verfilmungs- und Vertonungsrecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden als Vorlage für die Herstellung von Filmen und Vertonungen aller Art (z.B. Hörbücher) zu verwenden und auszuwerten (z.B. im Internet und Rundfunk);
- das **Senderecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden durch analoge oder digitale Sendungen aller Art, z.B. Ton- und Fernsehrundfunk, unabhängig vom Übertragungsweg (z.B. terrestrisch, Kabel, Satellit und Internet) und der Form (z.B. Videotext, TV-Feeds, TV-Apps, Liveticker und interaktives Fernsehen) der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Eingeschlossen ist das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden über sog. Closed Circuit TV oder andere technische Verfahren einem beschränkten Empfängerkreis zugänglich zu machen, z.B. in Wartezimmern, Hotels, Flugzeugen, Bahnhöfen oder an öffentlichen Plätzen;
- das **Werberecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden in Medien aller Art (z.B. Print, Online, App, Mobil und TV) zu Zwecken der Eigenwerbung zu verwenden sowie in Werbung und Werbemitteln aller Art, z.B.: Anzeigen, Annoncen, Beilagen, Sonderveröffentlichungen, Pressemitteilungen, Broschüren, Prospekten, Katalogen, Büchern, Geschäftsbriefen, Informationen an Geschäftspartner, Mailings, Plakaten, Flyern, Aufstellern, Bannern, Roll-Ups, elektronischen Bannern, Skyscrapern, Popups, Kino-, Video-, DVD-, Fernseh- und Hörfunkspots, In Game-Advertising sowie auf Messen, Ausstellungen, Verkaufsveranstaltungen, Festivals und bei Wettbewerben;
- **kommerzielle Auswertung** durch Herstellung und Verbreitung von Waren aller Art (Merchandising)
- das **Bearbeitungsrecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden unter Wahrung des Persönlichkeitsrechts unter Verwendung analoger oder digitaler Techniken umzugestalten, zu kürzen (z.B. in

Form von Abstracts), zu teilen, auszuschneiden, mit anderen Werken zu verbinden, zu übersetzen, zu vergrößern oder zu verkleinern, mit Wasserzeichen zu versehen oder in sonstiger Weise zu bearbeiten;

- das **Vervielfältigungsrecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden im Rahmen der angeführten Nutzungsarten beliebig – auch auf anderen als den ursprünglich verwendeten Trägern – digital oder analog zu vervielfältigen, z.B. auf Papier, CDs, DVDs, USB-Sticks, Festplatten oder auf Servern.

- **Weitergabe an Dritte** zur Veröffentlichung, Vervielfältigung und Verbreitung; Einräumung von Nutzungsrechten an Dritte in dem in dieser Vereinbarung festgelegten Umfang.

Ein **Anspruch** auf Veröffentlichung der vom Teilnehmer eingereichten Inhalte besteht **nicht**.

4. Sonstiges

Visoon behält sich nach Maßgabe der folgenden Gründe vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung abubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht **Visoon** insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. **Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen Visoon zu.** Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wird, kann **Visoon** von dieser Person den entstandenen Schaden ersetzt verlangen. **Bei Unwirksamkeit einzelner Klauseln dieser Gewinnspielbedingungen wird die Gültigkeit der übrigen Regelungen hiervon nicht berührt.** Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine solche ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen Regelung möglichst nahe kommt. Dies gilt entsprechend bei Lücken. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.**

Datenschutzhinweis

Verantwortlich gemäß Art. 4 Nr. 7 DSGVO für die im Rahmen des Gewinnspiels erfolgende Datenverarbeitung ist die Visoon Video Impact GmbH & Co. KG (nachfolgend: Visoon). Visoon verarbeitet die im Rahmen der Teilnahme übermittelten personenbezogenen Daten des Teilnehmers zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels und der Gewinnabwicklung nach Maßgabe der Teilnahmebedingungen. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. b DSGVO.

Soweit die vom Teilnehmer übermittelten Daten für das Gewinnspiel oder die weitere mediale Auswertung nicht mehr benötigt werden und soweit dem keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen, werden die Daten gelöscht.

Teilnehmer haben im Hinblick auf die Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung bzw. Einschränkung der Verarbeitung, sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit nach Maßgabe der DSGVO. Zudem haben sie das Recht der Beschwerde bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde. Weitere Informationen finden sich in den Datenschutzbestimmungen von Visoon unter <https://www.visoon.de/datenschutzerklaerung/>.

Allgemeine Teilnahmebedingungen & Datenschutz-Hinweis für Gewinnspiele von VISOON

1. Allgemeines

Gewinnspielveranstalter ist die **Visoon Video Impact GmbH & Co. KG**, Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin (nachfolgend: **Visoon**). **Mit der Teilnahme am jeweiligen Gewinnspiel erklären Sie sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.**

2. Teilnahmebedingungen

Die **konkreten Hinweise zur Teilnahme** am jeweiligen Gewinnspiel werden im Rahmen der Durchführung über das jeweilige Medium (beispielsweise Flyer, Newsletter und Social-Media-Accounts wie Instagram, Facebook, LinkedIn o.ä.) von **Visoon** genannt, d.h. insbesondere Gewinnspielzeitraum, Teilnahmeabschluss, Teilnahmehandlung und Gewinne. Die Gewinner werden nach Teilnahmeabschluss per Zufallsprinzip unter den Personen die die Fragen richtig beantwortet haben ermittelt und per E-Mail kontaktiert, sofern im Rahmen des jeweiligen Gewinnspiels nichts anderes angegeben wird.

Die Teilnahme ist kostenlos und nur ein Mal pro Person möglich. **Teilnahmeberechtigt** sind natürliche Personen, die das **18. Lebensjahr vollendet** und ihren Hauptwohnsitz in Deutschland haben. Für die Richtigkeit der vom Teilnehmer angegebenen Daten ist dieser ausschließlich verantwortlich. Mitarbeiter von **Visoon**, etwaigen Kooperationspartnern, Sponsoren und/oder Personen, die mit der Durchführung des Gewinnspiels betraut sind und deren Angehörige und Lebenspartner sind von der Teilnahme **ausgeschlossen**. **Ausgeschlossen** sind auch Personen, die falsche Personenangaben machen, sich unlauterer Hilfsmittel bedienen oder anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Die Verwendung mehrerer E-Mail-Adressen zur Erhöhung der Gewinnchancen ist nicht erlaubt.

Visoon behält sich bei einem Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen und Gewinne nicht an diese auszuschütten bzw. nachträglich abzuerkennen und zurückzufordern. **Die Gewinner sind verpflichtet, sich innerhalb von 48 Stunden nach der Gewinnbenachrichtigung bei Visoon zu melden, um die Annahme des Gewinns zu erklären. Anderenfalls verfällt der Anspruch auf den Gewinn.** Das Risiko des Zugangs der Gewinnbenachrichtigung trägt der Teilnehmer. Melden sich die zuerst ermittelten Gewinner nicht fristgerecht, werden neue Gewinner ermittelt. Eine Barauszahlung des Gewinns oder ein Gewinnersatz ist nicht möglich. Der Gewinnanspruch kann nicht abgetreten werden.

Die Abwicklung der Gewinnübergabe erfolgt mit **Visoon** und im direkten Kontakt zwischen Gewinner und Gewinnsponsor, wenn **Visoon** nicht selbst Gewinne ausgelobt hat. Wird der Gewinn von einem **Gewinnsponsor** zur Verfügung gestellt, wird **Visoon** hierdurch nicht zu einer eigenen Leistung verpflichtet und kann dem Gewinner im Zweifel nur Gutscheine für den Gewinnanspruch gegen den Gewinnsponsor zur Verfügung stellen. Bei **Reisegewinnen** erfolgt sie ggf. auch direkt mit dem die Reise durchführenden Reiseveranstalter. **Ansprüche wegen möglicher Sach- und/oder Rechtsmängel an den Gewinnen gegenüber Visoon sind ausgeschlossen. Etwaige Kosten für andere** als die bei der Gewinnbeschreibung konkret aufgeführten Leistungen sind nicht vom Gewinn umfasst und müssen von den Gewinnern stets selbst getragen werden. Dies gilt bei **Reisegewinnen** insbesondere für Transfers zum/vom Flughafen, sonstige nicht ausdrücklich gemäß Gewinnbeschreibung enthaltene Leistungen vor Ort, sämtliche privaten Kosten, die während der Reise entstehen (Minibar, Telefon etc.).

Für **Reisegewinne** gilt zusätzlich folgendes: Hotelaufenthalte, Fluggesellschaft und Route werden nach Verfügbarkeit bereitgestellt. Es besteht kein Anspruch auf die Bereitstellung der Reise zu bestimmten Reisetterminen. Die Auswahl der Fluggesellschaft erfolgt durch den jeweiligen Sponsor, der den Gewinn zur Verfügung stellt. Die Reisenden sind selbst dafür verantwortlich, dass alle für die Einreise in das Zielland notwendigen Dokumente (Visum, Pass etc.) rechtzeitig vorliegen und dass Termine rechtzeitig erfragt und vom Reisenden eingehalten werden. Die Ein- und Ausreisebestimmungen des jeweiligen Landes sind einzuhalten. Gegebenenfalls für ein Visum anfallende Gebühren sowie nach Buchung auf Veranlassung des Reisenden entstehende Kosten für Umbuchungen, Namensänderungen, etc. müssen die Reisenden selbst tragen. **Der Gewinner nimmt hiervon Kenntnis und erklärt sich damit einverstanden, dass ein Ausgleich einer etwaigen Wertdifferenz in jeder Form ausgeschlossen ist.** Bei Reisegewinnen wird nicht für die Folgen einer berechtigten Änderung des Reiseangebots oder der begründeten Absage der Reise durch den Reiseveranstalter haftet. Wird die Reise nicht zu dem im Gewinnspiel vorgegebenen Termin oder Zeitraum durchgeführt, besteht kein Anspruch mehr auf den Gewinn. Mit Bestätigung der Reise unterliegt der Gewinner den Reisebedingungen des Reiseveranstalters.

Das Gewinnspiel wird in keiner Weise durch Social-Media Anbieter wie Instagram, Facebook, LinkedIn oder andere soziale Netzwerke gesponsert, empfohlen oder verwaltet oder wird in sonstiger Weise mit sozialen Netzwerken verknüpft. Der Teilnehmer wird bei der Teilnahme am Gewinnspiel alle sonstigen Community- und Nutzungsrichtlinien des jeweiligen Social-Media-Anbieters, insbesondere von Instagram, Facebook und

LinkedIn, einschließlich der Nutzungsbedingungen, Community-Richtlinien und Datenschutzbestimmungen beachten.

3. Veröffentlichungs- und Nutzungsrechte, Freistellung

Werden im Rahmen des Gewinnspiels die Teilnehmer dazu aufgerufen, Inhalte auf Instagram hochzuladen und/oder zu versenden, gilt folgendes: Mit dem Hochladen und dem Versenden an den Veranstalter erklärt der Teilnehmer, dass es sich um private, von ihm selbst geschaffene Inhalte handelt und er sämtliche Rechte an den betreffenden Inhalten besitzt sowie berechtigt ist, die Inhalte bzw. die erforderlichen Rechte daran zum Zwecke der Nutzung und Verwertung **Visoon** und der **Axel Springer SE** einzuräumen. Der Teilnehmer stellt **Visoon** und die **Axel Springer SE** von jeglichen Ansprüchen frei, die Dritte auf Grund der Verwertung und Nutzung der Inhalte erheben.

Mit dem Hochladen und/oder dem Versenden der Inhalte an **Visoon** räumt der Teilnehmer unabhängig davon, ob er am Ende gewinnt, **Visoon** und der **Axel Springer SE** das Recht ein, die hochgeladenen Inhalte sowie eventuell verwendete Profilbilder, den Namen sowie eventuell bei der Gewinnübergabe aufgenommene Bilder vom Gewinner zu Zwecken der redaktionellen Berichterstattung sowie Werbung zu verarbeiten und zu nutzen. Der Gewinner räumt dieses Recht zeitlich und inhaltlich unbeschränkt, d.h. nicht begrenzt auf Werbung für diese Kampagne oder auf ein bestimmtes Medium ein.

Der Teilnehmer erklärt sich insbesondere damit einverstanden, dass die hochgeladenen Inhalte und gegebenenfalls sein Vor- und Nachname sowie sein Wohnort im Falle des Gewinns in unmittelbarer Nähe zum Inhalt in den Medien der Axel Springer SE veröffentlicht werden. Im Einzelnen werden folgende Rechte eingeräumt:

- das **Printrecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden in Druckerzeugnissen aller Art zu veröffentlichen sowie in beliebiger Auflage und Stückzahl zu vervielfältigen und zu verbreiten, insbesondere in Zeitungen, Zeitschriften, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Büchern (z.B. Artikelsammlungen);
- das **Multimedia-Recht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden in elektronischen Speichermedien aller Art (einschließlich interaktiver Ausgaben) zu vervielfältigen und zu verbreiten;
- das **Online-Recht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden einem beschränkten oder unbeschränkten Empfängerkreis mittels digitaler Übertragungstechniken aller Art drahtlos oder drahtgebunden derart zur Verfügung zu stellen, dass er von Dritten von Orten und zu Zeiten ihrer Wahl zur Wiedergabe mittels stationärer oder mobiler Endgeräte aller Art (z.B. PCs, Smartphones, Tablets, TV-Geräte, E-Reader) individuell oder gesammelt abgerufen und auf andere Weise genutzt (z.B. gespeichert, weitergesendet oder ausgedruckt) werden kann. Die Nutzungsrechte beziehen sich insbesondere auf Tele- und Mediendienste, internetbasierte Vertriebsplattformen, Mobilfunk-gestützte Dienste, Intranet, Extranet, elektronische Presse, SMS, MMS, Apps (unabhängig vom Betriebssystem), Abo-Dienste, Podcasts, E-Paper und E-Books, Newsfeeds, Newsticker, RSS, Newsletter, Push- und Pull-Dienste, Twitter-Dienste, soziale Netzwerke (z.B. Facebook-Fanpages und sog. Social Plug-ins samt der Befugnis, Dritten zu gestatten, den Content zu teilen und zu empfehlen) und elektronische Pressespiegel;
- das **Datenbank- und Archivrecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden als Teil elektronischer und analoger Datenbanken gemeinsam mit anderen Werken zu archivieren und Dritten mit der Möglichkeit der Wiedergabe, des Downloads, des Weitersendens und des Ausdrucks unabhängig vom Format (z.B. als PDF, TIFF, HTML, Print) zugänglich zu machen;
- das **Verfilmungs- und Vertonungsrecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden als Vorlage für die Herstellung von Filmen und Vertonungen aller Art (z.B. Hörbücher) zu verwenden und auszuwerten (z.B. im Internet und Rundfunk);
- das **Senderecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden durch analoge oder digitale Sendungen aller Art, z.B. Ton- und Fernsehrundfunk, unabhängig vom Übertragungsweg (z.B. terrestrisch, Kabel, Satellit und Internet) und der Form (z.B. Videotext, TV-Feeds, TV-Apps, Liveticker und interaktives Fernsehen) der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Eingeschlossen ist das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden über sog. Closed Circuit TV oder andere technische Verfahren einem beschränkten Empfängerkreis zugänglich zu machen, z.B. in Wartezimmern, Hotels, Flugzeugen, Bahnhöfen oder an öffentlichen Plätzen;
- das **Werberecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden in Medien aller Art (z.B. Print, Online, App, Mobil und TV) zu Zwecken der Eigenwerbung zu verwenden sowie in Werbung und Werbemitteln aller Art, z.B.: Anzeigen, Annoncen, Beilagen, Sonderveröffentlichungen, Pressemitteilungen, Broschüren, Prospekten, Katalogen, Büchern, Geschäftsbriefen, Informationen an Geschäftspartner, Mailings, Plakaten, Flyern, Aufstellern, Bannern, Roll-Ups, elektronischen Bannern, Skyscrapern, Popups, Kino-, Video-, DVD-, Fernseh- und Hörfunkspots, In Game-Advertising sowie auf Messen, Ausstellungen, Verkaufsveranstaltungen, Festivals und bei Wettbewerben;
- **kommerzielle Auswertung** durch Herstellung und Verbreitung von Waren aller Art (Merchandising)

- das **Bearbeitungsrecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden unter Wahrung des Persönlichkeitsrechts unter Verwendung analoger oder digitaler Techniken umzugestalten, zu kürzen (z.B. in Form von Abstracts), zu teilen, auszuschneiden, mit anderen Werken zu verbinden, zu übersetzen, zu vergrößern oder zu verkleinern, mit Wasserzeichen zu versehen oder in sonstiger Weise zu bearbeiten;
 - das **Vervielfältigungsrecht**, d.h. das Recht, die Inhalte, den Namen und Bilder des Teilnehmenden im Rahmen der angeführten Nutzungsarten beliebig – auch auf anderen als den ursprünglich verwendeten Trägern – digital oder analog zu vervielfältigen, z.B. auf Papier, CDs, DVDs, USB-Sticks, Festplatten oder auf Servern.
 - **Weitergabe an Dritte** zur Veröffentlichung, Vervielfältigung und Verbreitung; Einräumung von Nutzungsrechten an Dritte in dem in dieser Vereinbarung festgelegten Umfang.
- Ein **Anspruch** auf Veröffentlichung der vom Teilnehmer eingereichten Inhalte besteht **nicht**.

4. Sonstiges

Visoon behält sich nach Maßgabe der folgenden Gründe vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung abzubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht **Visoon** insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. **Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen Visoon zu.** Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wird, kann **Visoon** von dieser Person den entstandenen Schaden ersetzt verlangen. **Bei Unwirksamkeit einzelner Klauseln dieser Gewinnspielbedingungen wird die Gültigkeit der übrigen Regelungen hiervon nicht berührt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.**

Datenschutzhinweis

Verantwortlich gemäß Art. 4 Nr. 7 DSGVO für die im Rahmen des Gewinnspiels erfolgende Datenverarbeitung ist die Visoon Video Impact GmbH & Co. KG (nachfolgend: Visoon). Visoon verarbeitet die im Rahmen der Teilnahme übermittelten personenbezogenen Daten des Teilnehmers zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels und der Gewinnabwicklung nach Maßgabe der Teilnahmebedingungen.

In einigen Fällen benutzen wir für unser Gewinnspiel Drittanbieter wie z. B. „Microsoft Forms“ o.ä. um notwendige Befragungen durchzuführen. Dabei werden unter Umständen für das jeweilige Gewinnspiel notwendige personenbezogenen Daten übertragen. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 Satz 1 lit. b DSGVO.

Soweit die vom Teilnehmer übermittelten Daten für das Gewinnspiel oder die weitere mediale Auswertung nicht mehr benötigt werden und soweit dem keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen, werden die Daten gelöscht.

Teilnehmer haben im Hinblick auf die Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung bzw. Einschränkung der Verarbeitung, sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit nach Maßgabe der DSGVO. Zudem haben sie das Recht der Beschwerde bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde. Weitere Informationen sowie weitere Rechte der Teilnehmer finden sich in den Datenschutzbestimmungen von Visoon unter <https://www.visoon.de/datenschutzerklaerung/>.