



**VISOON.**



**DIGITAL  
AD SPECS 2024**

# INHALT

## A) ALLGEMEIN

1. Anlieferung
2. Besondere Anforderungen für Ads im Rahmen von Kids Content

## B) CTV/VIDEO ADS

## C) ADDRESSABLE TV

1. Formate
2. Vorlaufzeiten und Animationen

## D) SONDERWERBEFORMEN

1. Takeover
2. Skin MTV.DE
3. Skin SOUTHPARK.DE

## E) MOBILE ADS

## F) BRAND SOLUTIONS

# A. ALLGEMEIN

## 1. ANLIEFERUNG

### **WERBEMITTEL**

- mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Anlieferung an folgende E-Mail-Adresse: [digital.booking@visoon.de](mailto:digital.booking@visoon.de)
- HTML5 der Werbemittel als Redirect
- Die Anlieferung von Redirects kann über alle gängigen AdServer erfolgen
- Redirects über alternative AdServer müssen zuvor getestet werden

# A. ALLGEMEIN

## 2. BESONDERE ANFORDERUNGEN FÜR ADS IM RAHMEN VON KIDS CONTENT

- Es dürfen keine direkten Kaufaufforderungen oder an Kinder gerichtete Aufforderungen, die lediglich eine Umschreibung direkter Kaufaufforderungen sind, verwendet werden.
- Es dürfen keine entwicklungsbeeinträchtigenden Werbeinhalte oder Inhalte die den Interessen von Kindern oder Jugendlichen schaden oder deren Unerfahrenheit ausnutzen, verbreitet werden.
- Die Einbindung von Trailern / Teasern zu Filmen / Games mit einer Einschätzung FSK 12 ist in Ordnung, solange der Trailer eine Einschätzung FSK 0 oder FSK 6 hat.

# B. CTV / VIDEO ADS

## ANLIEFERUNG UND SPEZIFIKATIONEN

### WERBEMITTEL

- mind. fünf Werktage vor Kampagnenstart
- CTV / Video Ad Standard 16:9
- Die Einbindung von Trailern / Teasern zu Filmen / Games auf Kids Content mit einer Einschätzung FSK 12 ist in Ordnung, solange der Trailer eine Einschätzung FSK 0 oder FSK 6 hat.

#### TECHNISCHE DATEN BILD:

Format: 1.920 x 1.080 px, H.264 (MP4)  
File-Größe: max. 40 MB  
TV Standard: PAL  
Standard: PAL DV High Quality  
Aspect ratio: 16:9  
Frame rate: bis 30 fps  
Bitrate: ab 300 kbps

#### TECHNISCHE DATEN TON:

Codec: MP3, AAC  
Output channel: Stereo  
Frequency: 48 kHz  
Bitrate: 192 kbps

#### TECHNISCHE DATEN ALLGEMEIN:

VAST Standard: VAST 2.0 oder 3.0  
Spotlänge: max. 30 Sek. (längere Spots auf Anfrage)

# B. CONNECTED TV

## ANLIEFERUNG UND SPEZIFIKATIONEN

- VAST ONLY → CTV läuft auf Basis des VAST 2.0 der VAST 3.0 Standards
- HOHE VTRs → durch den Lean-Back- und Fullscreen-Modus werden perfekte Durchsauraten erzielt
- COOKIELESS → CTV ist eine Umgebung ohne Cookies, wodurch keine Datensegmente funktionieren
- BEGRENZTES TRACKING → Tracking funktioniert nur eingeschränkt, da keine VPAID-Funktionalität gegeben ist



# C. ADDRESSABLE TV

## 1. FORMATE

### Switch In XXL



- Size: 1280 x 720
- Visible area: 1280 x 170 + 300 x 550
- Formats: PNG, GIF
- Max. file size: 200 KB

### Switch In Spot



- Size: 1280 x 720
- Format: 16:9
- Video Codec: AVC/h264
- Bandbreite: max. 3 Mbit/s
- Bitrate: CBR
- Framrate: 25fps (frames per second)
- Length: max. 15 sec
- Video Container: MP4

### ATV Spot



- Size: 1280 x 720
- Format: 16:9
- Video Codec: AVC/h264
- Bandbreite: max. 3 Mbit/s
- Bitrate: CBR
- Framrate: 25fps (frames per second)
- Length: max. 30 sec
- Video Container: MP4

# C. ADDRESSABLE TV

## 2. VORLAUFZEITEN UND ANIMATIONEN

### WERBEMITTEL

- mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart

**ANIMATIONEN** sind bei allen Formaten möglich (GIF-Format, max. 480Kb), jedoch mit maximal 5 fps. Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.

### ZWINGENDE ANFORDERUNGEN FÜR ALLE WERBEMITTEL

Kennzeichnung „Anzeige“:

- „Anzeige“ enthalten sein und gut erkennbar/ lesbar sein
- Schriftgröße mind. 22px
- Hintergrund einfarbig, Schriftfarbe muss sich deutlich von Hintergrundfarbe abheben
- Elemente in direkter Umgebung (z.B. Yellow Button) dürfen nicht größer sein

Ein blauer Button mit dem Hinweis „Datenschutz“ muss enthalten sein

In der „Safe Area“ (45x25Px) dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text platziert werden

### EXTERNE MICROSITES

- mind. 10 Werktage vor Kampagnenstart

### ERGÄNZENDE ANFORDERUNGEN FÜR INTERAKTIVE WERBEMITTEL

Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein „Yellow Button“ mit entsprechendem call-to-action enthalten sein

Click-to-Video

- Das Video darf keine aktuelle TV Kampagne sein
- Der klare Texthinweis auf den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, z.B. „Jetzt Video starten“
- Maximale Länge des Videos 55 Sekunden



# D. SONDERWERBFORMEN

## 1. TAKEOVER

### HOMEPAGE-TAKEOVER & ENTRYPAGE-TAKEOVER

Neben der exklusiven Homepage-Belegung wird das Takeover auch auf der ersten Unterseite ausgeliefert, wenn ein User z.B. über eine Suchmaschine direkt auf diese Unterseite gelangt.

#### **Kreationsmöglichkeiten Southpark.de**

- Billboard mit Hintergrundeinfärbung bzw. Hintergrundbild
- Dateiformate Billboard: jpg, gif, png, HTML5
- Hintergrundeinfärbung bzw. Hintergrundbild: Ein Hexcode oder ein Hintergrundbild (jpg)
- Die Elemente müssen getrennt angeliefert werden
- Skin (siehe Seite 11)

#### **Kreationsmöglichkeiten MTV.de**

- Skin (siehe Seite 10)

# D. SONDERWERBEBEFORMEN

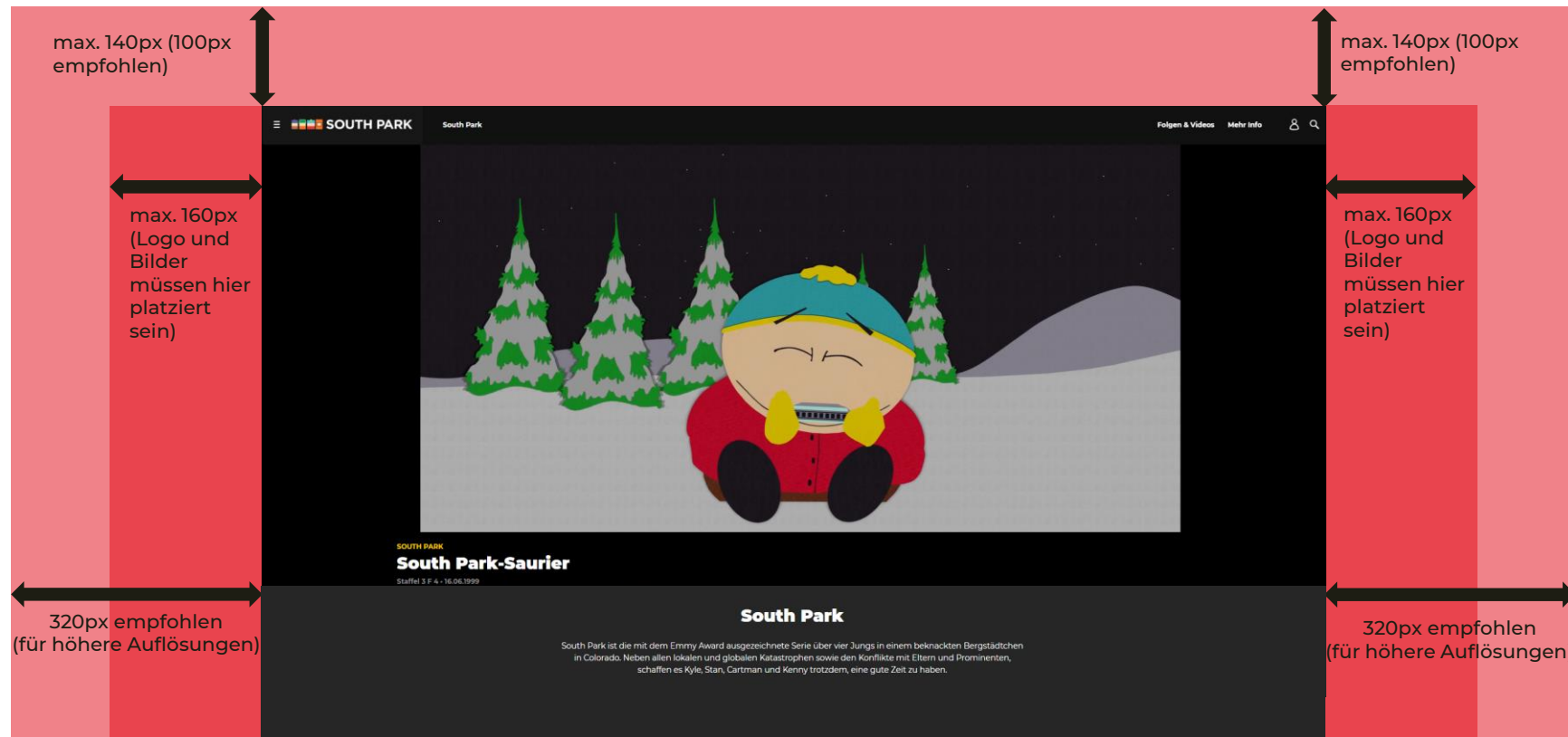
## 2. SKIN MTV.DE



- Anlieferung erfolgt als jpg, gif oder png mit max. 300KB
- Das Werbemittel muss als ein Element mit dem Gesamtmaß von 1000x1920px angeliefert werden

# D. SONDERWERBFORMEN

## 3. SKIN SOUTH PARK.DE



- Anlieferung erfolgt als jpg, gif oder png mit max. 300KB
- Das Werbemittel muss als ein Element mit dem Gesamtmaß von 1000x1920px angeliefert werden

# E. MOBILE ADS

## SPEZIFIKATIONEN WERBEMITTEL – MOBILE WEB & APPV

INPAGE	FORMAT (px)	IAB AD UNIT	GEWICHT	DATEIFORMAT	ANMERKUNGEN
Interstitial – Smartphone App	320x480; 640x960 (HD)	2:3	100KB	JPEG, GIF, PNG	App only!
Interstitial – Tablet App	768x1024 (Portrait)	3:4			App only!
	1024x768 (Landscape)	4:3			
	1536x2048 (Portrait HD)	3:4			
	2048x1536 (Landscape HD)	4:3			
Medium Rectangle	300x250; 600x500 (HD)	1:1		JPEG, GIF, PNG, HTML5	Mobile Web & App
Mobile Banner	320x50; 640x100 (HD)	6:1		JPEG, GIF, PNG, HTML5	Mobile Web & App

### Anlieferung Interstitial:

- Formate für Smartphone App und Tablet App
- Mobile Apps: physische Anlieferung nötig

Die Anlieferung von HD-Formaten ist optional

Alle Werbemittel müssen mit „-w-“ als Werbung gekennzeichnet sein. Die Schriftgröße muss mindestens 9pt. betragen, serifenlos sein und sich farblich vom Werbemittel abgrenzen.

# F. BRAND SOLUTIONS KOOPERATIONEN

## PRODUKTION ONLINE WERBEMITTEL/ MICROSITES

Der Kunde stellt folgendes Material für die Erstellung der Werbemittel bis spätestens **drei Wochen vor Kampagnenstart** zur Verfügung:

- Produktinformationen
- Texte (Pressemitteilungen, Produktbooklet, etc.)
- Bilder (Screenshots, Productpackages, Gewinnspielbilder)
- Kampagneninformationen
- Artwork (ggf. Schriftart, hochauflösendes Logo, etc.)
- Styleguides

Für Microsites und Werbemittel mit Geo-Targeting (Auslieferung in Österreich und in der Schweiz) beträgt die Vorlaufzeit für die Produktion **vier Wochen vor Kampagnenstart**.

Für die Erstellung einer mobile Microsite stellt der Kunde folgendes Material bis spätestens **sechs Wochen vor Kampagnenstart** zur Verfügung:

- Produktinformationen
- Texte
- Bilder
- Kampagneninformationen, Artwork etc.

**VIELEN DANK**

**VISOON.**

# VISOON.

## RECHTLICHER HINWEIS

Die in diesem Dokument enthaltenen Inhalte unterliegen ggf. (urheber-) rechtlichem Schutz. Sie sind nur im Rahmen des projektbezogenen Zwecks zu nutzen und vertraulich zu behandeln. Eine projektfremde Nutzung und eine Weitergabe an Dritte ist damit unzulässig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VISOON Video Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter [www.visoon.de/agb](http://www.visoon.de/agb)

## IMPRESSUM

VISOON Video Impact GmbH & Co. KG  
Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HRA 51659 B  
Persönlich haftende Gesellschafterin: VISOON Video Impact Management GmbH Sitz Berlin,  
Amtsgericht Charlottenburg HRB 171975 B  
Geschäftsführer: Franjo Martinovic (Vorsitzender), Kai Ladwig

**welt**

 **N24 DOKU**

**Bild**

**nickelodeon.**

 **COMEDY  
CENTRAL**



**pluto tv**