



NACHHALTIGKEIT

HALTUNG & IMPACT

VISOON.

AGENDA

VISOON GOES GREEN

1

VISOON

STRUKTUR & HALTUNG

2

AXEL SPRINGER

HALTUNG & TRANSPARENZ

3

PARAMOUNT

HALTUNG & PROJKETE



JOINT VENTURE

VISOON: AXEL SPRINGER & PARAMOUNT



VISOON VIDEO IMPACT

UNSERE HALTUNG ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT



AXEL SPRINGER

NACHHALTIGKEIT

axel springer



AXEL SPRINGER

HALTUNG & GUIDELINES ZUM THEMA SUSTAINABILITY



Axel Springer tritt für die Freiheit heutiger und zukünftiger Generationen ein. Daher bekennen wir uns zu einem ambitionierten Klimaschutz.



Wir reduzieren unsere Emissionen bis 2045 im Vergleich zum aktuellen Ausstoß um 90 Prozent. Im Jahr 2023 ist unser Ökostromanteil auf 71,7% gestiegen.



Wir verpflichten uns zu einem Netto-Null-Pfad und reduzieren unsere absoluten CO₂-Emissionen in den nächsten 10 Jahren jährlich um 3-5%.



Wir erfassen jährlich unsere Klimaemissionen. Alle Ergebnisse werden in einem jährlichen ESG-Bericht zusammengefasst und MitarbeiterInnen sowie der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.



AS berücksichtigt jede direkte & indirekte Emission, die wegen unserer Wirtschaftstätigkeit entsteht. Ab 2024 kompensiert AS die nicht-reduzierbaren Emissionen.



Konzernintern sensibilisieren wir unsere MitarbeiterInnen bei verschiedenen Anlässen.

AXEL SPRINGER

ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE BERICHT

axel springer

Environmental, Social & Governance Bericht



sustainability.axelspringer.com

[ESG BERICHT 2023](#)

[ESG BERICHT 2022](#)

[NACHHALTIGKEITSBILANZ 2021](#)

[NACHHALTIGKEITSBILANZ 2020](#)

[NACHHALTIGKEITSBILANZ 2017](#)



AXEL SPRINGER

WELCHE BEREICHE BEEINFLUSSEN DIE ENERGIEBILANZ BEI AS?



AXEL SPRINGER AGENDA

MESSEN
&
VERMINDERN

KOMPENSIEREN

BEWUSSTSEIN

AXEL SPRINGER

UNSERE AGENDA FÜR EINE NACHHALTIGERE WELT

**MESSEN
&
VERMINDERN**



Einerseits müssen wir kurzfristig unsere Emissionen in den nächsten 10 Jahren um jährlich 3-5% reduzieren



Gleichzeitig reduziert Axel Springer bis 2045 seine Emissionen im Vergleich zum Basisjahr um 90%.

KOMPENSIERN



**KOMPENSATION =
AUSGLEICHUNGSMASSNAHME**

BEWUSSTSEIN

EARTH WEEK
CLIMATE AWARENESS DAYS

SUSTAINABILITY LUNCHES

SUSTAINABILITY COMMUNITY
GREEN TEAMS

AXEL SPRINGER

WERTSCHÖPFUNGSKETTE DER TV-PRODUKTE VON AXEL SPRINGER

Drei Fernsehsender WELT TV, N24 Doku, BILD TV*

Phase	Beschreibung	CO2 Scope
1) Kreative und/oder journalistische Arbeit 	<p>Zahlreiche Personen erarbeiten die Inhalte unserer (ehemals) drei TV-Kanäle. Dabei wird Energie für die Wärmeversorgung der Bürogebäude, den Betrieb von Geräten (Computer, Monitore etc.) sowie für Pendelfahrten und Dienstreisen verbraucht, was entsprechende Emissionen verursacht.</p>	<p>Scope 1 (Heizung und Dienstwagen) Scope 2 (Heizung und Strom) Scope 3.1 (Produkte & Dienstleistungen) Scope 3.6 (Dienstreisen) Scope 3.7 (Pendeln)</p>
2) Dienstleister 	<p>Wir arbeiten mit zahlreichen Dienstleistern zusammen, um unsere TV-Produkte ausspielen zu können.</p>	<p>Scope 3.1 (Produkte & Dienstleistungen)</p>
3) Übertragung der TV-Daten 	<p>Die Übertragung der Daten erfolgt per Kabel, per Satellit, über eine Antenne oder eine Internetverbindung.</p>	<p>Scope 3.1 (Produkte & Dienstleistungen)</p>
4) Anzeigeräte 	<p>Durch die Übertragung gelangen die Daten zu den TV- und anderen Geräten der Zuschauerinnen und Zuschauer. Der Betrieb dieser Geräte benötigt Energie.</p>	<p>Scope 3.11 (Nutzung Produkte)</p>

*BILD TV wurde zum 31.12.2023 eingestellt.

VISOON.



Heizung



Dienstwagen



Strom



Transport



Anzeigeräte



Dienstleistungen



Entsorgung



Reisen

AXEL SPRINGER

EMISSIONEN NACH KATEGORIE / STAND 2023

Emissionskategorie [t CO2 e]	2021	2022	2023	22/23
Gebäude	22.616	18.687	18.483	-1.1%
Beschäftigte	12.968	20.575	23.866	+16.0%
Print	113.453	106.179	83.404	-21.4%
Digital-Produkte	42.582	59.543	65.887	+10,7%
TV-Produkte	67.257	61.744	57.743	-6,5%
Weitere Emissionen	161.376	182.972	179.576	-1.9%
Investments		20.171	7.089	-64.9%
Gesamt	420.251	469.870	436.048	-7.2%

AXEL SPRINGER

EMISSIONSKATEGORIE TV-SENDER/ STAND 2023

Lebenszyklusphase [t CO2 e]	2021	2022	2023	22/23
Kreative und/oder journalistische Arbeit*	0	0	0	
Dienstleister	0	0	0	
Übertragung der TV- Daten**	44.820	4.569	4.273	-6.5%
Anzeigegeräte	60.316	57.175	53.470	-6.5%
Gesamt	65.136	61.744	57.743	-6.5%

* in den Emissionskategorien „Gebäude“, „Beschäftigte“ und „Weitere Emissionen“ bereits berücksichtigt

** in „Anzeigegeräte“ berücksichtigt



**Der Stromverbrauch der
externen Anzeigegeräte
macht den größten Teil
der Gesamtemissionen aus**

PARAMOUNT

NACHHALTIGKEIT



Paramount

PARAMOUNT

HALTUNG & GUIDELINES ZUM THEMA SUSTAINABILITY



Paramount setzt sich für Nachhaltigkeit in drei Bereichen ein: Produktion, Prozessmanagement & Consumer Products. Fokus liegt auf der Messung des CO2-Fußabdrucks & der Emissionsreduzierung.



PRODUKTION

- Ausweitung umweltfreundlicher Praktiken
- Optimierung von Set- und Produktionsressourcen
- Abfallvermeidung und Recycling
- Nachhaltige Beschaffung
- Spenden von Mahlzeiten und ungenutzten Ressourcen



PROZESSE

- Mapping der Umweltauswirkungen der Lieferketten



KONSUMGÜTER

- Sicherstellen verantwortungsvoller Produktion
- Integration nachhaltiger Praktiken in die Wertschöpfungskette

PARAMOUNT

ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE BERICHT



[ESG BERICHT 2022-2023](#)

[ESG BERICHT 2021-2022](#)

[ESG BERICHT 2020-2021](#)

[ESG BERICHT 2019-2020](#)



UPDATE ZU PARAMOUNT ESG-PROJEKTEN

NACHHALTIGE PRODUKTION & BETRIEB

1



ZIELSETZUNG

Start eines Pilotprojekts für eine Initiative zur Senkung der Treibhausgasemissionen (THG) in Großbritannien.

Die Veröffentlichung eines Action Plans wurde bis Ende 2021 eingehalten.

2



ongoing

ZIELSETZUNG

Bewertung der Voraussetzungen, die Paramount erfüllen müsste, um Netto-Null-Treibhausgasemissionen in der globalen Wertschöpfungskette zu erreichen.

FORTSCHRITT

In den Jahren 22, 23 & 2024 wurde weiterhin versucht die Emissionen zu senken & unternehmensweite Ziele & Leitlinien zu entwickeln. Ergebnisse werden im jährlichen ESG-Report festgehalten & finden erste Umsetzungen.

VISOON.

RECHTLICHER HINWEIS

Die in diesem Dokument enthaltenen Inhalte unterliegen ggf. (urheber-) rechtlichem Schutz.

Sie sind nur im Rahmen des projektbezogenen Zwecks zu nutzen und vertraulich zu behandeln. Eine projektfremde Nutzung und eine Weitergabe an Dritte ist damit unzulässig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VISOON Video Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter www.visoon.de/agb

IMPRESSUM

VISOON Video Impact GmbH & Co. KG
Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HRA 51659 B
Persönlich haftende Gesellschafterin: VISOON Video Impact Management GmbH Sitz Berlin,
Amtsgericht Charlottenburg HRB 171975 B
Geschäftsführer: Franjo Martinovic (Vorsitzender), Kai Ladwig

welt

 **N24 DOKU**

 **BERLINER
FERNSEH
GRUPPE**

nickelodeon.

 **COMEDY
CENTRAL**



pluto 