DIGITAL AD SPECS 2025

INHALT

A) ALLGEMEIN

1. Anlieferung
2. Besondere Anforderungen für Ads im Rahmen von Kids Content

B) CTV/ VIDEO ADS

C) ADDRESSABLE TV

1. Formate
2. Vorlaufzeiten und Animationen

D) PTV

A. ALLGEMEIN

1. ANLIEFERUNG

WERBEMITTEL

- mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Anlieferung an folgende E-Mail-Adresse: digital.booking@visoon.de
- HTML5 der Werbemittel als Redirect
- Die Anlieferung von Redirects kann über alle gängigen AdServer erfolgen
- Redirects über alternative AdServer müssen zuvor getestet werden

A. ALLGEMEIN

2. BESONDERE ANFORDERUNGEN FÜR ADS IM RAHMEN VON KIDS CONTENT

- Es dürfen keine direkten Kaufaufforderungen oder an Kinder gerichtete Aufforderungen, die lediglich eine Umschreibung direkter Kaufaufforderungen sind, verwendet werden.

- Es dürfen keine entwicklungsbeeinträchtigenden Werbeinhalte oder Inhalte die den Interessen von Kindern oder Jugendlichen schaden oder deren Unerfahrenheit ausnutzen, verbreitet werden.

- Die Einbindung von Trailern / Teasern zu Filmen / Games mit einer Einschätzung FSK 12 ist in Ordnung, solange der Trailer eine Einschätzung FSK 0 oder FSK 6 hat.

B. OTT/ CTV

ANLIEFERUNG UND SPEZIFIKATIONEN

WERBEMITTEL

- mind. fünf Werktage vor Kampagnenstart
- CTV / Video Ad Standard 16:9
- Die Einbindung von Trailern / Teasern zu Filmen / Games auf Kids Content mit einer Einschätzung FSK 12 ist in Ordnung, solange der Trailer eine Einschätzung FSK 0 oder FSK 6 hat.

TECHNISCHE DATEN BILD:

- Format: 1.920 x 1.080 px, H.264 (MP4)
- File-Größe: max. 40 MB
- TV Standard: PAL
- Standard: PAL DV High Quality
- Aspect ratio: 16:9
- Frame rate: bis 30 fps
- Bitrate: ab 300 kbps für OTT; 10-40 Mbps für CTV

TECHNISCHE DATEN TON:

- Codec: MP3, AAC
- Output channel: Stereo
- Frequency: 48 kHz
- Bitrate: 192 kbps
- Lautstärke: Tonpegelung -23LUFS
- Sample Peaks nicht höher als -2dB

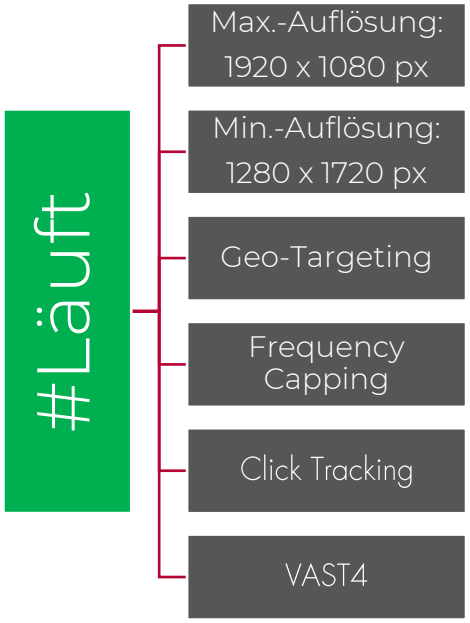
TECHNISCHE DATEN ALLGEMEIN:

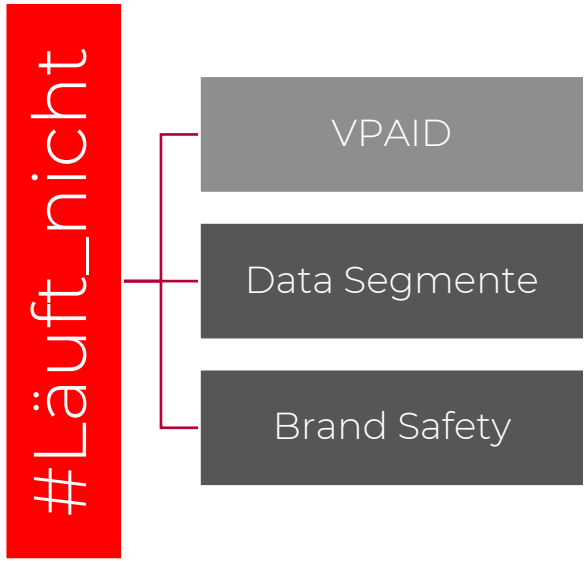
- VAST 4.0, 3.0, 2.0; KEIN VPAID
- Spotlänge: max. 90 Sek. - Jeder Tag darf nur eine Spotlänge enthalten. Spots über 30 Sek bitte explizit briefen.
- Tracking Pixel können eingesetzt werden, kein „Forth-party“ wrapping von Vast Tags möglich.
- Alle Tags müssen secure sein (https)
- Korrekte Advertiser Domains/Click URLs müssen im Werbemittel hinterlegt werden. Idealerweise inkl. Korrekter IAB Kategorie Zuordnung.

B. CONNECTED TV

ANLIEFERUNG UND SPEZIFIKATIONEN

- VAST ONLY → CTV läuft auf Basis des VAST 2.0 oder VAST 3.0 Standards
- HOHE VTRs → durch den Lean-Back- und Fullscreen-Modus werden perfekte Durchschauraten erzielt
- COOKIELESS → CTV ist eine Umgebung ohne Cookies, wodurch keine Datensegmente funktionieren
- BEGRENZTES TRACKING → Tracking funktioniert nur eingeschränkt, da keine VPAID-Funktionalität gegeben ist

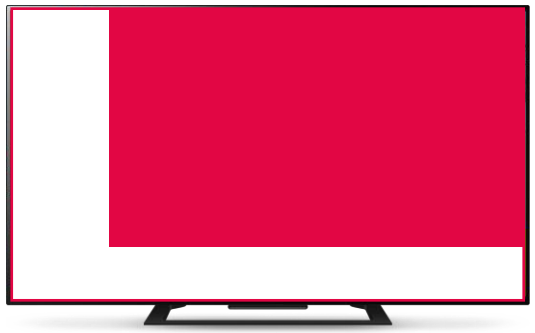




C. ADDRESSABLE TV

1. FORMATE

Switch In XXL



- Size: 1280 x 720
- Visible area: 1280 x 170 + 300 x 550
- Formats: PNG, GIF
- Max. file size: 200 KB

Switch In Spot

- Size: 1280 x 720
- Format: 16:9
- Video Codec: AVC/h264
- Bandbreite: max. 3 Mbit/s
- Bitrate: CBR
- Framrate: 25fps (frames per second)
- Length: max. 15 sec
- Video Container: MP4
- Lautstärke Tonregelung -23LUFS
- Sample Peaks nicht höher als -2dB

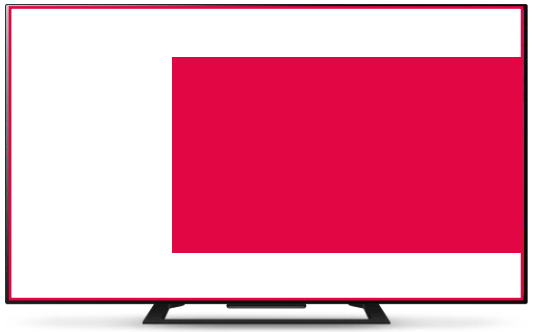
ATV Spot

- Size: 1280 x 720
- Format: 16:9
- Video Codec: AVC/h264
- Bandbreite: max. 3 Mbit/s
- Bitrate: CBR
- Framrate: 25fps (frames per second)
- Length: max. 30 sec
- Video Container: MP4
- Lautstärke Tonregelung -23LUFS
- Sample Peaks nicht höher als -2dB

C. ADDRESSABLE TV

1. FORMATE

Switch Zoom



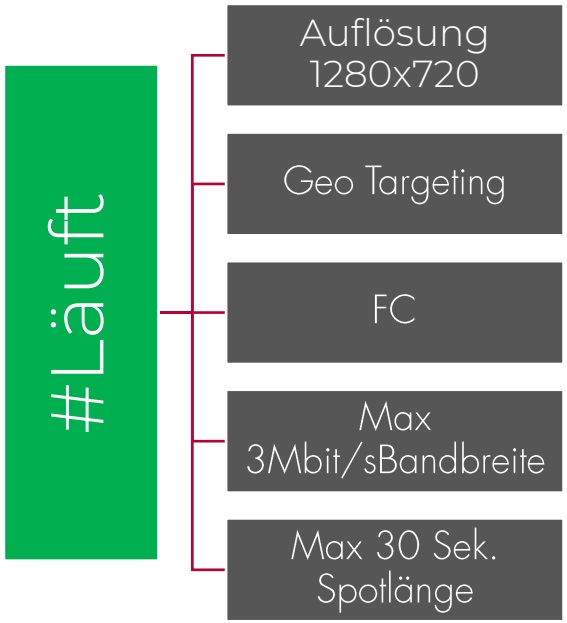
- Size: 1280 x 720 px
  TV-Bild ist 896 x 504 px
- Formats: PNG, JPG
- Max. file size: 250 KB
- Werbekennzeichung: “Anzeige” & “Datenschutz”
- Lautstärke Tonregelung -23LUFS
- Sample Peaks nicht höher als -2dB

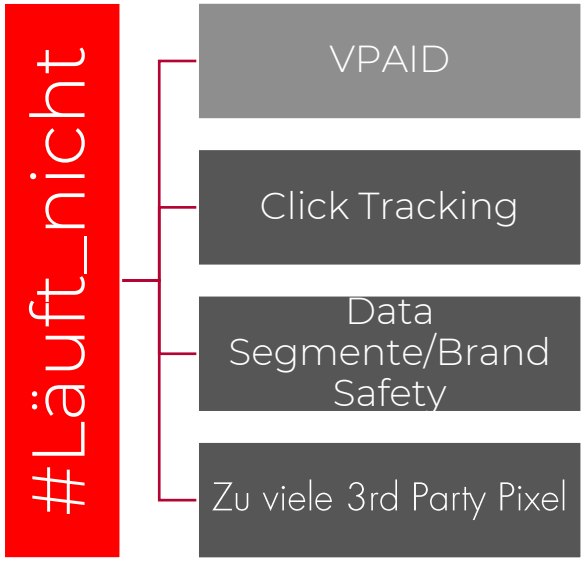
Switch Masthead

- Size: 1280 x 720 px
  TV-Bild ist 896 x 504 px
- Formats: PNG, JPG
- Max. file size: 250 KB | 700 KM (GIF)
- Werbekennzeichung: “Anzeige” & “Datenschutz”
- Lautstärke Tonregelung -23LUFS
- Sample Peaks nicht höher als -2dB

C. ADDRESSABLE TV

2. ANLIEFERUNG UND SPEZIFIKATIONEN





C. ADDRESSABLE TV

2. VORLAUFZEITEN UND ANIMATIONEN

WERBEMITTEL

- mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart

EXTERNE MICROSITES

- mind. 10 Werktage vor Kampagnenstart

ANIMATIONEN sind bei allen Formaten möglich (GIF-Format, max. 480Kb), jedoch mit maximal 5 fps. Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nichtsichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.

ZWINGENDE ANFORDERUNGEN FÜR ALLE WERBEMITTEL

Kennzeichnung „Anzeige“:

- „Anzeige“ enthalten sein und gut erkennbar/ lesbar sein
- Schriftgröße mind. 22px
- Hintergrund einfarbig, Schriftfarbe muss sich deutlich von Hintergrundfarbe abheben
- Elemente in direkter Umgebung (z.B. Yellow Button) dürfen nicht größer sein
- Ein blauer Button mit dem Hinweis „Datenschutz“ muss enthalten sein
- In der „Safe Area" (45x25Px) dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text platziert werden

ERGÄNZENDE ANFORDERUNGEN FÜR INTERAKTIVE WERBEMITTEL

Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein „Yellow Button" mit entsprechendem call-to-action enthalten sein

Click-to-Video

- Das Video darf keine aktuelle TV Kampagne sein
- Der klare Texthinweis auf den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, z.B. „Jetzt Video starten“
- Maximale Länge des Videos 55 Sekunden

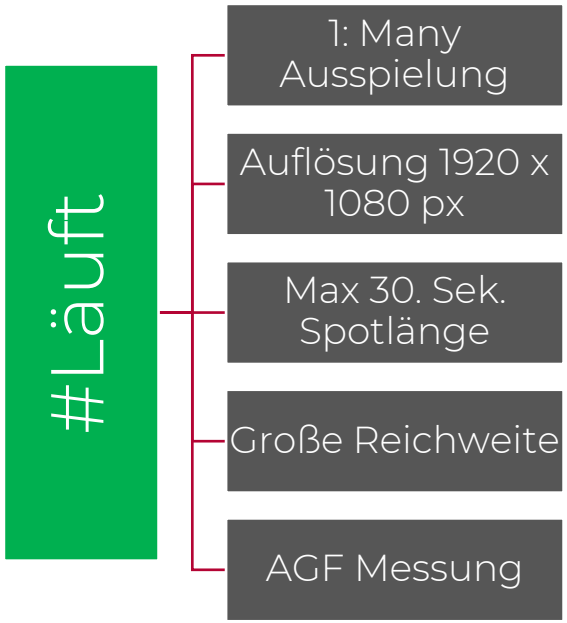
D. PROGRAMMATIC TV

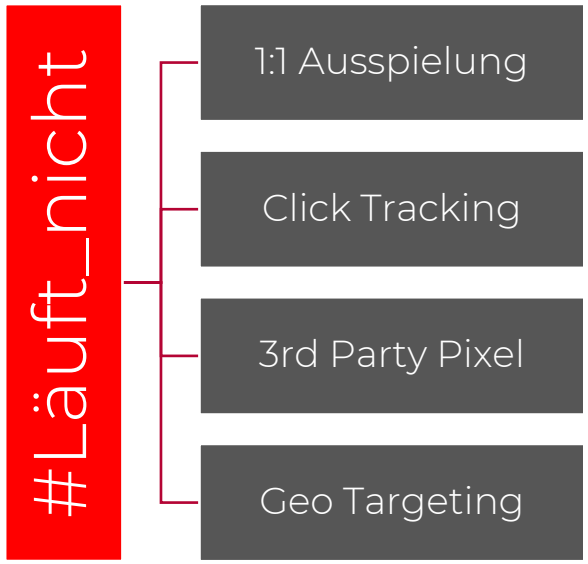
SPEZIFIKATIONEN

- Auflösung: 1920 x 1080 px
- Frames: 50 Halbbilder (1920 x 1080 px 50i).
- (falls Halbbilder / interlacing nicht möglich, dann bitte 50p)
- Datenrate: Im Bereich von 10Mb
- Farbraum: BT 709
- Ton: Stereo AAC Codec 192kb
- Tonpegel: Nach Lautheit (R128) gepegelt

D. PROGRAMMATIC TV

ANLIEFERUNG UND SPEZIFIKATIONEN





VIELEN DANK

VISOON.

VISOON.

RECHTLICHER HINWEIS

Die in diesem Dokument enthaltenen Inhalte unterliegen ggf. (urheber-) rechtlichem Schutz. Sie sind nur im Rahmen des projektbezogenen Zwecks zu nutzen und vertraulich zu behandeln. Eine projektfremde Nutzung und eine Weitergabe an Dritte ist damit unzulässig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VISOON Video Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter **www.visoon.de/agb**

IMPRESSUM

VISOON Video Impact GmbH & Co. KG
Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HRA 51659 B
Persönlich haftende Gesellschafterin: VISOON Video Impact Management GmbH Sitz Berlin,
Amtsgericht Charlottenburg HRB 171975 B
Geschäftsführer: Franjo Martinovic (Vorsitzender), Kai Ladwig

WELT N24DOKU BILD nickelodeon COMEDY CENTRAL MTV pluto tv