DIGITAL AD SPECS 2025

INHALT

A) GENERAL

1. Delivery
2. Special requirements for ads in the context of Kids Content

B) CTV/ VIDEO ADS

C) DIGITALE SPECS

1. Pre- Mid-Rolls
2. Pause Ad
3. Sponsor Ad

D) ADDRESSABLE TV

1. Formats
2. Pre-production times and animations

E) PTV

A. ALLGEMEIN

1. ANLIEFERUNG

WERBEMITTEL

- mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Anlieferung an folgende E-Mail-Adresse: digital.booking@visoon.de
- HTML5 der Werbemittel als Redirect
- Die Anlieferung von Redirects kann über alle gängigen AdServer erfolgen
- Redirects über alternative AdServer müssen zuvor getestet werden

A. ALLGEMEIN

2. BESONDERE ANFORDERUNGEN FÜR ADS IM RAHMEN VON KIDS CONTENT

- Es dürfen keine direkten Kaufaufforderungen oder an Kinder gerichtete Aufforderungen, die lediglich eine Umschreibung direkter Kaufaufforderungen sind, verwendet werden.

- Es dürfen keine entwicklungsbeeinträchtigenden Werbeinhalte oder Inhalte die den Interessen von Kindern oder Jugendlichen schaden oder deren Unerfahrenheit ausnutzen, verbreitet werden.

- Die Einbindung von Trailern / Teasern zu Filmen / Games mit einer Einschätzung FSK 12 ist in Ordnung, solange der Trailer eine Einschätzung FSK 0 oder FSK 6 hat.

B. CTV

ANLIEFERUNG UND SPEZIFIKATIONEN

WERBEMITTEL

- mind. fünf Werktage vor Kampagnenstart
- CTV / Video Ad Standard 16:9
- Die Einbindung von Trailern / Teasern zu Filmen / Games auf Kids Content mit einer Einschätzung FSK 12 ist in Ordnung, solange der Trailer eine Einschätzung FSK 0 oder FSK 6 hat.

TECHNISCHE DATEN BILD:

- Format: 1.920 x 1.080 px, H.264 (MP4)
- File-Größe: max. 40 MB
- TV Standard: PAL
- Standard: PAL DV High Quality
- Aspect ratio: 16:9
- Frame rate: bis 30 fps
- Bitrate: ab 300 kbps für OTT; 10-40 Mbps für CTV

TECHNISCHE DATEN TON:

- Codec: MP3, AAC
- Output channel: Stereo
- Frequency: 48 kHz
- Bitrate: 192 kbps
- Lautstärke: Tonpegelung -23LUFS
- Sample Peaks nicht höher als -2dB

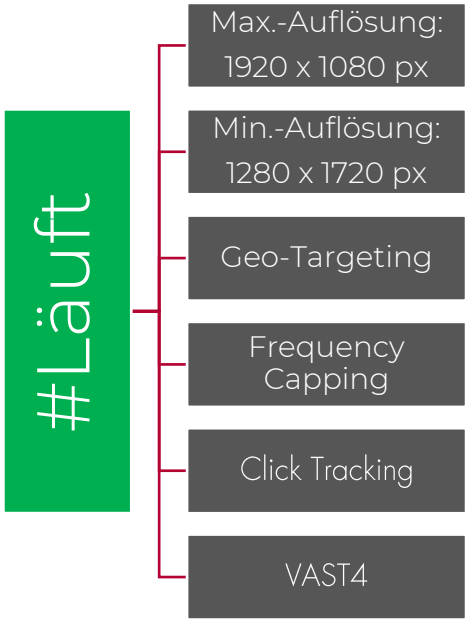
TECHNISCHE DATEN ALLGEMEIN:

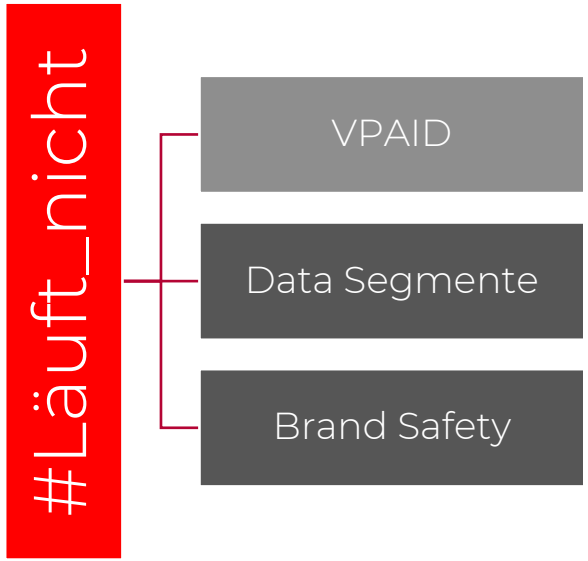
- VAST 4.0, 3.0, 2.0; KEIN VPAID
- Spotlänge: max. 90 Sek. - Jeder Tag darf nur eine Spotlänge enthalten. Spots über 30 Sek bitte explizit briefen.
- Tracking Pixel können eingesetzt werden, kein „Forth-party“ wrapping von Vast Tags möglich.
- Alle Tags müssen secure sein (https)
- Korrekte Advertiser Domains/Click URLs müssen im Werbemittel hinterlegt werden. Idealerweise inkl. Korrekter IAB Kategorie Zuordnung.

B. CONNECTED TV

ANLIEFERUNG UND SPEZIFIKATIONEN

- VAST ONLY → CTV läuft auf Basis des VAST 2.0 oder VAST 3.0 Standards
- HOHE VTRs → durch den Lean-Back- und Fullscreen-Modus werden perfekte Durchschauraten erzielt
- COOKIELESS → CTV ist eine Umgebung ohne Cookies, wodurch keine Datensegmente funktionieren
- BEGRENZTES TRACKING → Tracking funktioniert nur eingeschränkt, da keine VPAID-Funktionalität gegeben ist



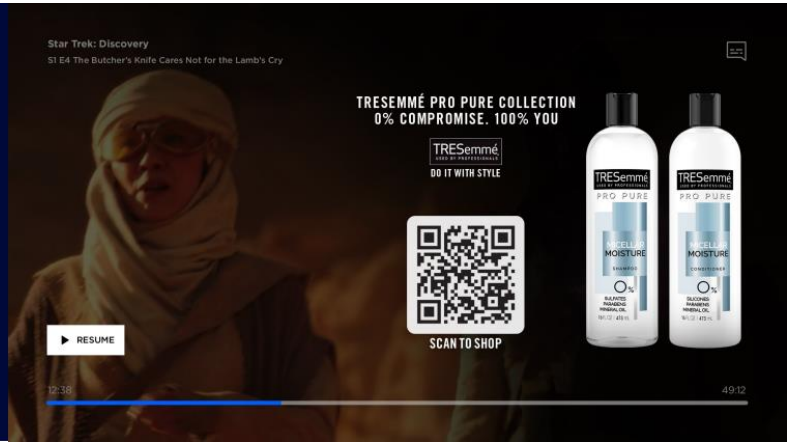


C. DIGITALE SPECS

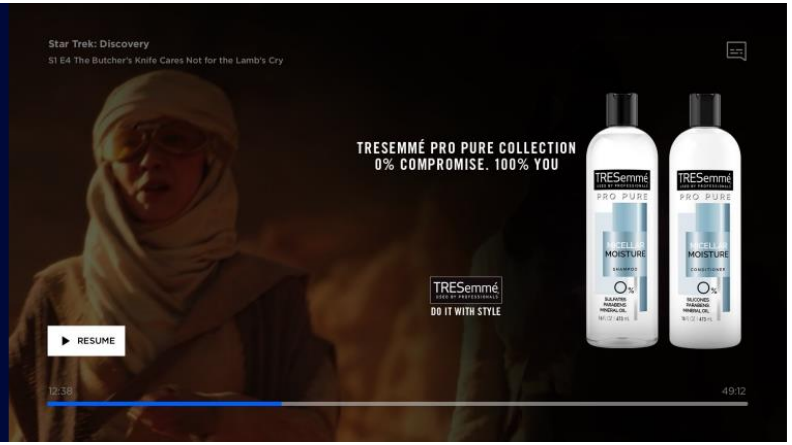
1. PAUSE AD

Die Pause Ad ist ein nicht unterbrechendes Format, das Ihre Marke direkt mit dem Publikum während einer vom Nutzer initiierten Unterbrechung des Seherlebnisses in Verbindung bringt.

Pause Ad with QR Code:



Pause Ad without QR Code:



C. DIGITALE SPECS

1. PAUSE AD

Die Pause Ad erscheint über dem Inhalt auf einem 1920x1080 Standard-Fernsehbildschirm einige Sekunden, nachdem der Zuschauer pause gedrückt hat. Sie kann je nach Streaming-Dienst und Gerät des Zuschauers unterschiedlich aussehen.

QR CODE ANFORDERUNGEN

Der QR-Code wird von Paramount zur Verfügung gestellt, wobei die URL des Werbetreibenden verwendet wird.

- MINDESTGRÖßE → 250x250px
- FARBEGEBUNG → Hoher Kontrast auf weißem Hintergrund

ANLIEFERUNG

- SPECS → Das finale Design sollte ein Photoshop PSD sein, das unsere Vorlage verwendet.
- FARBGEBUNG → Keine einfarbigen Hintergründe, die Abbildungen sollten ausgeschnitten werden und einen transparenten Hintergrund haben.
- MAXIMALE DATEIGRÖßE → Maximal 1,5 MB Dateigröße
- DIMENSIONEN → Die exportierte transparente PNG-Datei sollte 1018x674px groß sein.
- TRACKING DURCH DRITTE → Paramount hosted und bedient | 1x1 Impressionen und Click-Tracking sind akzeptiert

C. DIGITALE SPECS

1. PAUSE AD

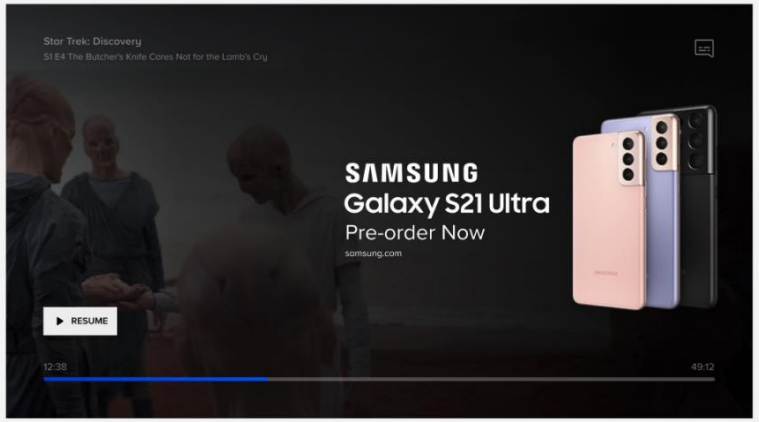
KREATIVE RICHTLINIEN

- Grafiken sollten auf einem transparenten Hintergrund angezeigt werden
- Keine einfarbigen Hintergründe
- Keine Farbverläufe im Hintergrund
- Keine Duplizierung von Videoplayer-Steuerungsoberflächen oder CTAs
- Keine abgeschnittenen Bilder
- Kein farbiger Text, mit Ausnahme des Markenlogos
- Keine sich überlappenden Elemente. Der Inhalt sollte leicht lesbar sein. Es wird empfohlen, klaren, hellen Text #FFFFFF zu verwenden.
- Alle kreativen Elemente müssen in den vorgesehenen Sicherheitsbereich von 1018x674 passen.

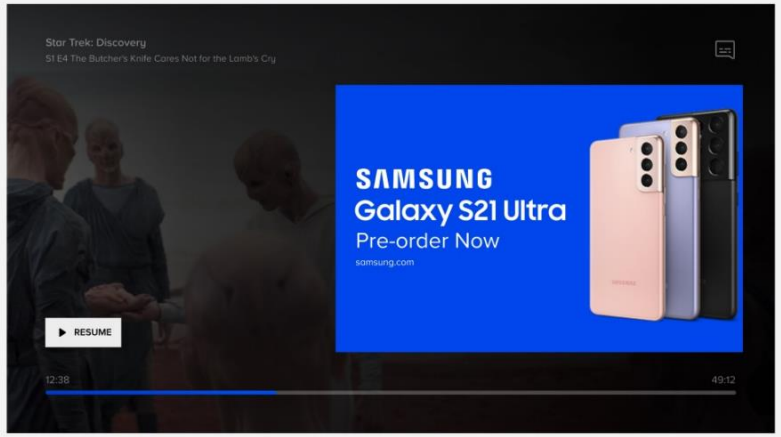
C. DIGITALE SPECS

1. PAUSE AD

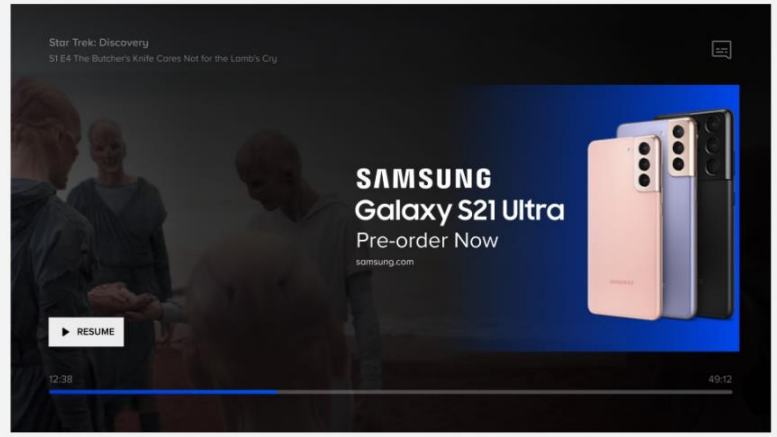
Acceptable



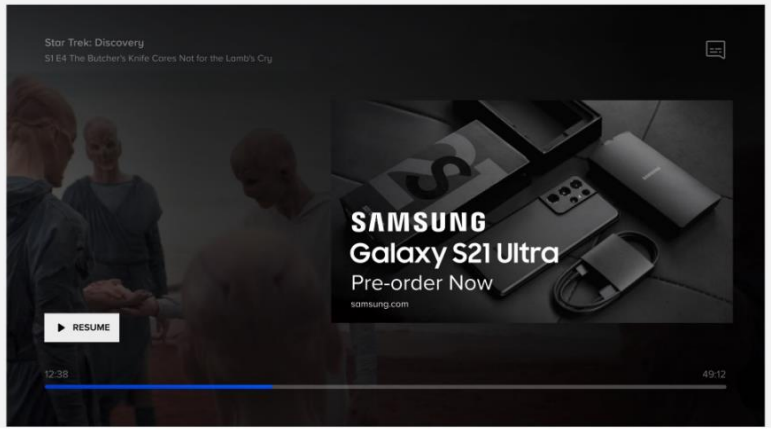
No Solid Backgrounds



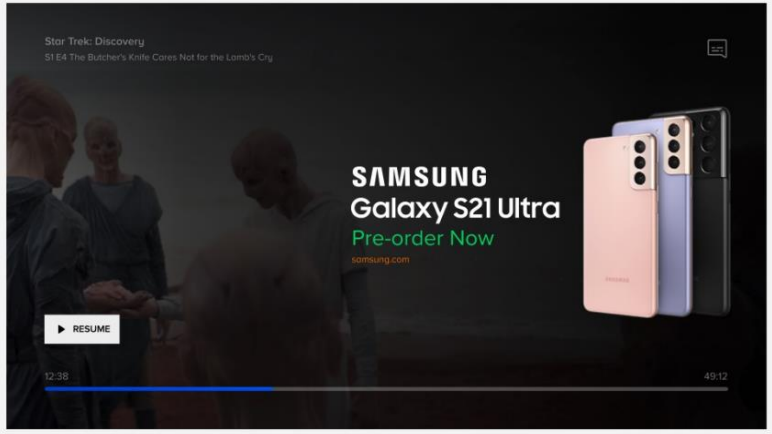
No Background Color Gradients



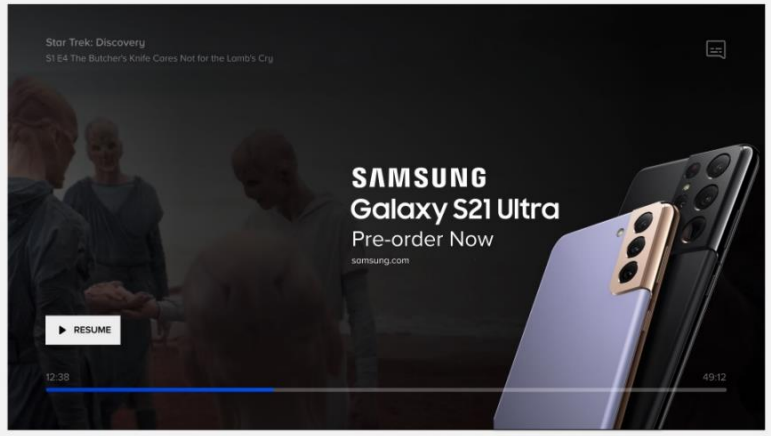
No Cropped Images



No Colored Text



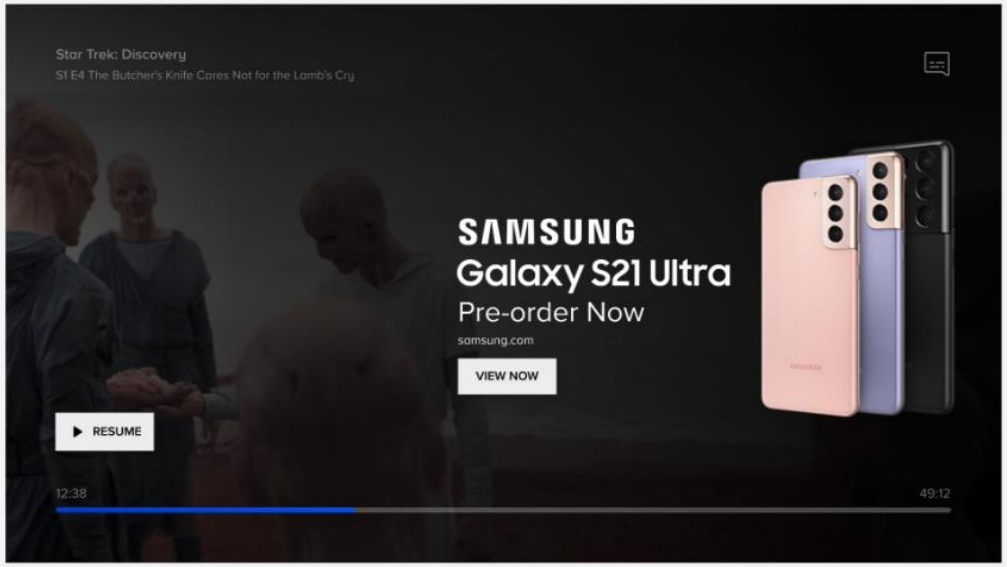
Do Not Place Elements Outside the Saftey Area



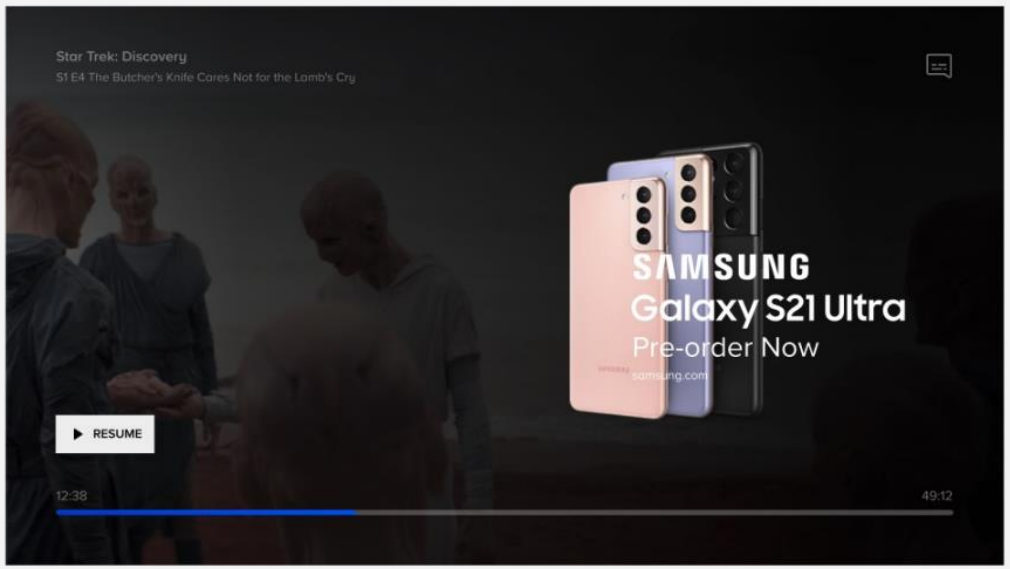
C. DIGITALE SPECS

1. PAUSE AD

NO Player Controls or CTA's



Overlaping elements should have defined space and legible



C. DIGITALE SPECS

1. PAUSE AD

ANLEITUNG ZUR ANLIEFERUNG

Bitte senden Sie die Photoshop-PSD-Vorlage an Ihren Paramount Account Manager. Wenn Sie nicht in der Lage sind, die Anzeige nach den Vorgaben zu erstellen, kann unser hauseigenes Paramount Brand Studio Team die Anzeige des Kunden unter Verwendung der kreativen Vorgaben und Assets erstellen.

Die endgültige Entwicklung des Werbemittels muss bei Paramount erfolgen, da dieses Werbemittel nur auf der Website angezeigt wird. Der QR-Code wird von Paramount zur Verfügung gestellt.

FRISTEN:

Wenn Ihr Kunde Fragen zu den Spezifikationen und/oder der PSD-Vorlage hat, kann ein Vertreter des Paramount Brand Studio Teams mit ihm in Verbindung treten, um alle Fragen zu beantworten.

Dieses Gespräch sollte vom Paramount Sales Account Manager mindestens 10 Tage vor dem Start anberaumt werden. Wenn das eingereichte Kreativmaterial nicht mit den oben genannten Spezifikationen übereinstimmt, wird es nicht online gestellt und kann zu einem verzögerten Starttermin führen.

C. DIGITALE SPECS

3. SPONSOR AD

Kundenerstellung:

- Max. Dauer: :05 (Fünf Sekunden)

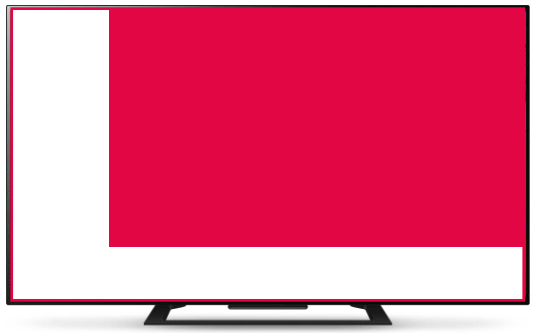
Paramount akzeptiert:

- Bitte stellen Sie ein jpg 1280x750zur Verfügung (nur statische Anlagen werden akzeptiert)

D. ADDRESSABLE TV

1. FORMATE

Switch In XXL



- Size: 1280 x 720
- Visible area: 1280 x 170 + 300 x 550
- Formats: PNG, GIF
- Max. file size: 200 KB

Switch In Spot

- Size: 1280 x 720
- Format: 16:9
- Video Codec: AVC/h264
- Bandbreite: max. 3 Mbit/s
- Bitrate: CBR
- Framrate: 25fps (frames per second)
- Length: max. 15 sec
- Video Container: MP4
- Lautstärke Tonregelung -23LUFS
- Sample Peaks nicht höher als -2dB

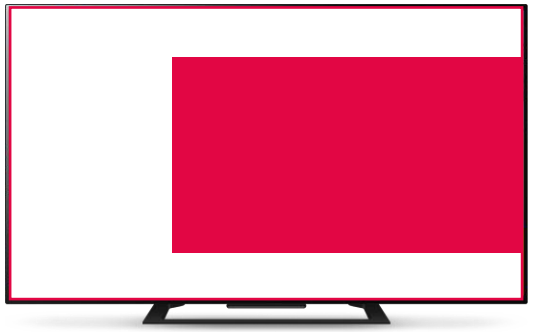
ATV Spot

- Size: 1280 x 720
- Format: 16:9
- Video Codec: AVC/h264
- Bandbreite: max. 3 Mbit/s
- Bitrate: CBR
- Framrate: 25fps (frames per second)
- Length: max. 30 sec
- Video Container: MP4
- Lautstärke Tonregelung -23LUFS
- Sample Peaks nicht höher als -2dB

D. ADDRESSABLE TV

1. FORMATE

Switch Zoom



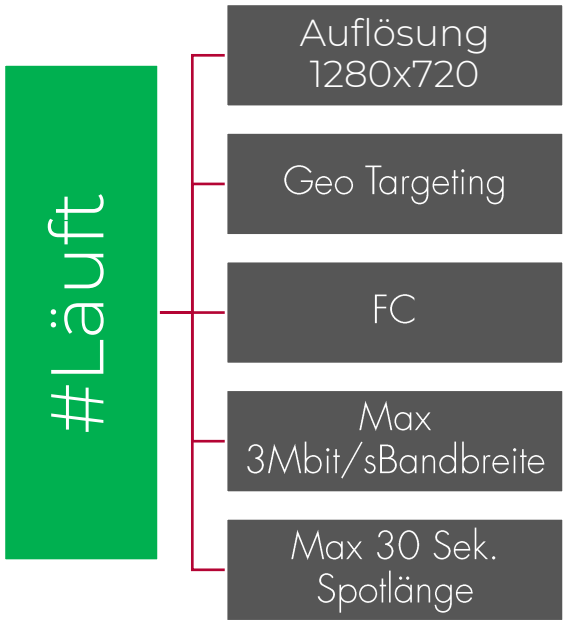
- Size: 1280 x 720 px
  TV-Bild ist 896 x 504 px
- Formats: PNG, JPG
- Max. file size: 250 KB
- Werbekennzeichung: “Anzeige” & “Datenschutz”
- Lautstärke Tonregelung -23LUFS
- Sample Peaks nicht höher als -2dB

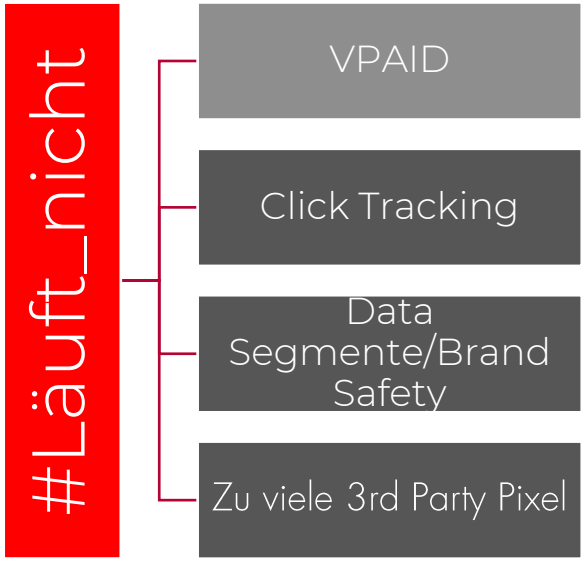
Switch Masthead

- Size: 1280 x 720 px
  TV-Bild ist 896 x 504 px
- Formats: PNG, JPG
- Max. file size: 250 KB | 700 KM (GIF)
- Werbekennzeichung: “Anzeige” & “Datenschutz”
- Lautstärke Tonregelung -23LUFS
- Sample Peaks nicht höher als -2dB

D. ADDRESSABLE TV

2. ANLIEFERUNG UND SPEZIFIKATIONEN





D. ADDRESSABLE TV

2. VORLAUFZEITEN UND ANIMATIONEN

WERBEMITTEL

- mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart

EXTERNE MICROSITES

- mind. 10 Werktage vor Kampagnenstart

ANIMATIONEN sind bei allen Formaten möglich (GIF-Format, max. 480Kb), jedoch mit maximal 5 fps. Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nichtsichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.

ZWINGENDE ANFORDERUNGEN FÜR ALLE WERBEMITTEL

Kennzeichnung „Anzeige“:

- „Anzeige“ enthalten sein und gut erkennbar/ lesbar sein
- Schriftgröße mind. 22px
- Hintergrund einfarbig, Schriftfarbe muss sich deutlich von Hintergrundfarbe abheben
- Elemente in direkter Umgebung (z.B. Yellow Button) dürfen nicht größer sein
- Ein blauer Button mit dem Hinweis „Datenschutz“ muss enthalten sein
- In der „Safe Area" (45x25Px) dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text platziert werden

ERGÄNZENDE ANFORDERUNGEN FÜR INTERAKTIVE WERBEMITTEL

Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein „Yellow Button" mit entsprechendem call-to-action enthalten sein

Click-to-Video

- Das Video darf keine aktuelle TV Kampagne sein
- Der klare Texthinweis auf den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, z.B. „Jetzt Video starten“
- Maximale Länge des Videos 55 Sekunden

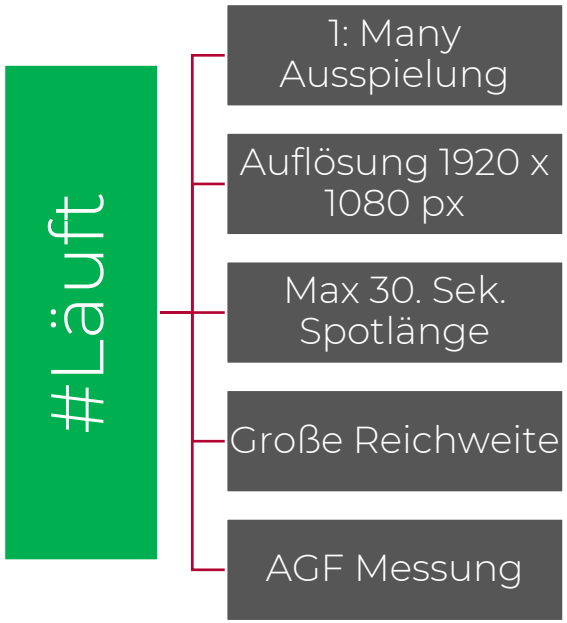
E. PROGRAMMATIC TV

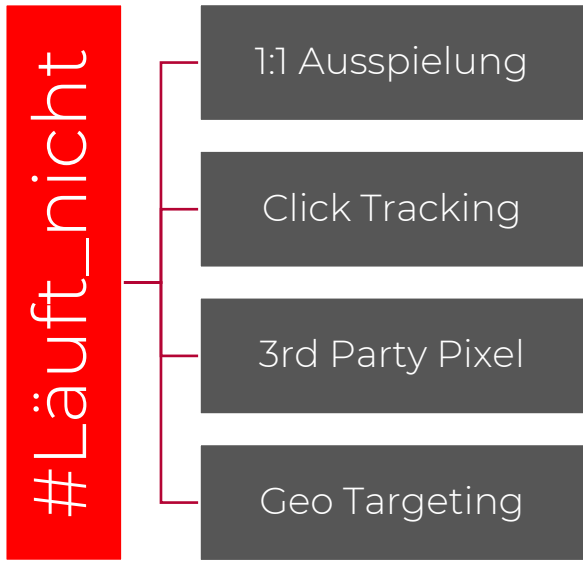
SPEZIFIKATIONEN

- Auflösung: 1920 x 1080 px
- Frames: 50 Halbbilder (1920 x 1080 px 50i).
- (falls Halbbilder / interlacing nicht möglich, dann bitte 50p)
- Datenrate: Im Bereich von 10Mb
- Farbraum: BT 709
- Ton: Stereo AAC Codec 192kb
- Tonpegel: Nach Lautheit (R128) gepegelt

E. PROGRAMMATIC TV

ANLIEFERUNG UND SPEZIFIKATIONEN





VIELEN DANK

VISOON.

VISOON.

RECHTLICHER HINWEIS

Die in diesem Dokument enthaltenen Inhalte unterliegen ggf. (urheber-) rechtlichem Schutz. Sie sind nur im Rahmen des projektbezogenen Zwecks zu nutzen und vertraulich zu behandeln. Eine projektfremde Nutzung und eine Weitergabe an Dritte ist damit unzulässig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VISOON Video Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter **www.visoon.de/agb**

IMPRESSUM

VISOON Video Impact GmbH & Co. KG
Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HRA 51659 B
Persönlich haftende Gesellschafterin: VISOON Video Impact Management GmbH Sitz Berlin,
Amtsgericht Charlottenburg HRB 171975 B
Geschäftsführer: Franjo Martinovic (Vorsitzender), Kai Ladwig

WELT N24DOKU BILD nickelodeon COMEDY CENTRAL MTV pluto tv