

Account Manager / Senior Account Manager (m/w/d) in der Video-Vermarktung

Standort: Düsseldorf

Deine Aufgaben

Sales-Profi @Visoon und betreue Kunden & Agenturen im Bereich der Digital-Vermarktung

- Du verantwortest den Aufbau von Neukunden sowie das Management bestehender Geschäftsbeziehungen zu Kunden und Media-/Digitalagenturen – mit einem klaren Schwerpunkt auf der Vermarktung unseres Paramount+ Portfolios
- Du erstellst und entwickelst Vermarktungsstrategien sowie Angebote und Konzepte für Agenturen und verantwortest deren Umsetzung
- Du kontrollierst und optimierst die Kundenbeziehungen hinsichtlich klar definierter KPIs, Qualitätsanforderungen und Umsatzzielen
- Du erkennst frühzeitig Kundenbedürfnisse, begeisterst nachhaltig für unsere Marken und Produkte und baust dir ein starkes Netzwerk zu allen relevanten Stakeholdern auf Kunden- und Agenturseite auf
- Du platzierst unsere Video- und Digitalprodukte im Agenturumfeld sowie vor Direktkunden – von großen Netzwerkagenturen bis zu Spezialagenturen
- Du analysierst kontinuierlich deine Vermarktungs- und Kampagnenergebnisse, leitest datenbasierte Maßnahmen ab und arbeitest eng mit Produkt-, Marketing- und Operations-Teams zusammen
- Du kommunizierst sicher auf Deutsch und Englisch und überzeugst durch Verhandlungsstärke, Präsentationssicherheit und ein hohes Maß an Eigenverantwortung

Dein Profil

Verkaufstalent mit einem sehr guten Netzwerk bei Kunden und Agenturen

- Du verfügst über ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine kaufmännische Ausbildung
- Du hast Lust auf Erfolg und willst in den dynamischen Media-Disziplinen – CTV, ATV, PTV und OLV – die deutsche Medienlandschaft aktiv mitgestalten
- Du bist ein natürliches Verkaufstalent, das Menschen mühelos für sich und seine Produkte begeistert
- Du konntest bereits mehrere Jahre Erfahrung im Bereich der digitalen Vermarktung oder/und auf Agenturseite sammeln und kennst dich mit digitalen Werbeprodukten bestens aus
- Ein bereits vorhandenes gutes Netzwerk bei Mediaagenturen und Kunden ist ein großes Plus

- Du verfügst über ein sehr gutes Verständnis des Digital- & Video-Advertising-Marktes (z. B. CTV/Streaming, Programmatic, AdTech-Ecosysteme)
- Du besitzt ein hohes Maß an Eigeninitiative und übernimmst gerne die Verantwortung
- Du überzeugst durch dein Verhandlungsgeschick sowie deine ausgeprägte Präsentationssicherheit
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind erforderlich

Wir bieten

- Wir leben eine offene, respektvolle und unterstützende Arbeitskultur. Teamgeist schreiben wir bei uns groß
- Flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und Vereinbarkeit von Job & Privatleben
- Top Ausstattung im Büro und für Dein Mobile Office: aktuelle Hardware (auch zur privaten Nutzung), Software und moderne Büro-Flächen ermöglichen Dir volle Flexibilität - egal von wo aus Du arbeitest
- Deine persönliche Entwicklung ist uns wichtig: Wir bieten Dir eine Vielzahl an Seminar- und Workshop-Angeboten, Sprachkursen, Konferenzen und Vorträge von Fachexperten aus dem Haus sowie Netzwerk-Events innerhalb der Axel Springer Gruppe. Zusätzlich profitierst Du von der Bezuschussung des Deutschlandtickets sowie einer vergünstigten Wellhub-Mitgliedschaft.
- Unsere Standorte in Düsseldorf und Berlin liegen zentral mit einer guten Anbindung an den ÖPNV
- Du startest bei uns in einer zunächst auf zwei Jahre befristet Vollzeitstelle. Unser Ziel ist es, langfristig zusammenzuarbeiten – eine Entfristung nach diesem Zeitraum ist bei uns in den meisten Fällen der nächste Schritt.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail an bewerbungen@visoon.de mit Lebenslauf und Anschreiben – bitte nenne uns darin auch deine Gehaltsvorstellung.